

7. Newsletter Dezentrale Jugendpflege Landkreis Rottweil vom 01.07.2006

1. Aktuelles Land/Bund

- 1.1 **Die Toolbox Bildung der Bertelsmann Stiftung** stellt erfolgreiche Praxisbeispiele aus den Bereichen Elementarbildung, Schule und Jugendbeteiligung vor. Sie bietet erprobte Methoden und Materialien zur (Weiter-) Entwicklung von Kindertageseinrichtungen und Schulen sowie zur Partizipation von Kindern und Jugendlichen am kommunalen Gemeinwesen www.toolbox-bildung.de
- 1.2 **In der neuen Online-Mediathek** www.idaev.de/projektarchiv.htm steht eine umfangreiche Sammlung von Medien und Materialien aus dem Aktionsprogramm der Bundesregierung „Jugend für Toleranz und Demokratie – gegen Rechtsextremismus, Fremdenfeindlichkeit und Antisemitismus“ zum Ausleihen bereit.
- 1.3 **Die neue Website** www.realcitizen.info führt spielerisch mittels eines Frage- und Antwortspiels zu wichtigen Themen unseres Gemeinwohls wie Konsum, Mobbing, Gesundheit, Arbeitslosigkeit oder Terrorismus.
- 1.4 **Das neue EU-Gesundheitsportal** www.ec.europa.eu/health/index_de.htm enthält Informationen zu 47 Themen, Gesundheit, Bioterrorismus, Krankheiten, Krankenversicherung etc. für Bürger, Patienten und Fachleute des Gesundheitswesens.
- 1.5 **Die Aktionsplattform von Jugendlichen für Radio- und Video-Sendungen im Internet** www.soundnezz.de ist komplett überarbeitet worden und enthält jetzt auch zwei neue Service-Angebote (Podcasts und Weblog).
- 1.6 **Die neue englischsprachige Website** www.eurotope.net ist ein Projekt der Naturschutzjugend und bietet Jugendlichen aus ganz Europa Informationen zum Thema Natur- und Umweltschutz sowie die Möglichkeit zum interaktiven Austausch über Landesgrenzen hinweg.
- 1.7 Die Fundraising Akademie hat ein **neues Internetportal mit Informationen zu verschiedenen Fundraisingbereichen** und Zugang zu Informations- und Beratungsleistungen für gemeinnützige Organisationen gestartet. www.fundraisingpraxis.de
- 1.8 **Informationen für InhaberInnen der Juleica:**
Ab dem 01.07.06 erhalten erwachsene CardinhaberInnen, die berufstätig sind, einen einmaligen Eintrittsbonus bei drei Stuttgarter Kultureinrichtungen. Die Ermäßigungen werden mittels eines Gutscheilverfahrens ermöglicht. Außerdem haben CardinhaberInnen auch in diesem Jahr vom 04.-08.12.06 freien Eintritt in den Europapark Rust. Weitere Informationen gibt es bei der Geschäftsstelle des Landesjugendringes 0711/16447-0 oder per mail gonser@lrbw.de
- 1.9 Das **Online-Spiel „Girls’ Planet“** soll das Warten auf den Girls’ Day 2007 verkürzen. Durch das Online-Spiel werden spielerisch die Berufsbereiche Naturwissenschaften und Technik entdeckt. www.girls-day.de/zielgruppen/maedchen/interaktiv/girls_planet
- 1.10 Das **neue Internetportal** www.wissen-und-wachsen.de beantwortet alle Fragen rund um Computer, Kinder und Internet. Ein **Ratgeber zum Thema kindergerechtes Internet** findet sich unter www.netzwelt.de/news/74198-ratgeber-kindgerechtes-internet.html

2. Aktuelles Landkreis Rottweil

- 2.1 Im Rahmen der Dez. Jugendpflege bietet die Stadtjugendpflege Rottweil eine Fortbildung für Ehrenamtliche ab 14 Jahren. Das erlebnispädagogische **Seminar "Spiele rund ums Seil"** findet am Samstag, den 29.07.06 in Oberndorf statt und kostet 10 EUR inkl. Mittagessen. Die Teilnehmer lernen eine Auswahl an Spielen und Methoden kennen, die sie unmittelbar in die Vereinsarbeit einfließen lassen können. Nähere Infos und Anmeldungen bis zum 18. Juli bei der

Stadtjugendpflege Oberndorf unter der Telefonnr. [07423/771163](tel:07423771163) oder per e-mail unter Jugend@oberndorf.de.

3. Förderprogramme/Wettbewerbe/Projekte

- 3.1 In der Finanzierungsdatenbank www.jugendnetz.de/direct/finanzierung.jugendnetz.de wird derzeit auf folgende Programme und Wettbewerbe ausdrücklich hingewiesen:
 - **GEO-Schülerwettbewerb zur Artenvielfalt** (Einsendeschluss 14.07.06)
www.geo.de/artenvielfalt
 - **Fotowettbewerb „Fußballfieber“** (Einsendeschluss 15.07.06)
www.fußballfieber.jugendfotos.de
 - **Fonds „Erinnerung und Zukunft“** (Projektanträge bis 16.07.06) www.zukunftsfonds.de
 - **Youthreporter** (Einsendeschluss 31.08.06) www.youthreporter.de
 - **Klaus Tschira Preis für Jugendsoftware** (Einsendeschluss 18.09.06)
www.jugendsoftwarepreis.de
 - **Toto-Lotto-Sportjugend-Förderpreis** (Bewerbungsschluss 31.12.06) www.lotto-bw.de
- 3.2 **KiTa-Preis „Dreikäsehoch“ 2006: „Jedes Kind mitnehmen – Bildungschancen für Kinder aus sozial benachteiligten Familien“**: gesucht werden Konzepte von Kindertageseinrichtungen, die den Bedürfnissen sozial benachteiligter Kinder auf besondere Weise gerecht werden (Ausschreibungsfrist 28.07.06) www.bertelsmann-stiftung.de Pressemitteilung v. 02.05.06
- 3.3 Beim **Multimediawettbewerb „MB21 – Mediale Bildwelten“** ist alles gefragt was in die Sparten Website, Computeranimation oder Interaktive CD-Rom passt. Beiträge können von Gruppen oder Einzelpersonen bis 21 Jahren eingereicht werden. Einsendeschluss: 03.08.06. Infos unter www.mb21.de
- 3.4 Das Deutsche Kinderhilfswerk ruft zu Bewerbungen für die **Goldene Göre 2006**, dem höchstdotierten Förderpreis für Kinderbeteiligung, auf. Zusätzlich wird in diesem Jahr ein Charitypreis als Anerkennung für Firmen, die sich für benachteiligte Kinder engagieren, vergeben. Einsendeschluss ist der 15.08.06. Info www.dkhw.de
- 3.5 Beim **Ideenwettbewerb „Vision Europa – Bolkwerk“** geht es um mögliche Zukunftsvisionen eines vereinten Europas. Die Vorstellung des zukünftigen Lebens kann in jeder möglichen Form dargestellt werden. Einsendeschluss ist der 31.08.06. Infos unter www.agitart.de/projekte5.htm
- 3.6 **Prix Europa Spot 2006**: junge Filmemacher aus Europa sind aufgerufen, Ein-Minuten-Filme zum Thema „Happy Birthday Europe“ zu drehen (Einreichfrist 01.09.06) www.prix-europa.de
- 3.7 Mit dem **Projekt „Brücken bauen – zwischen Generationen, Kulturen und Institutionen“** möchte der Volkshochschulverband Baden-Württemberg einen Beitrag dazu leisten, dass der Gefahr einer zunehmenden Kluft zwischen Generationen und Kulturen entgegen gewirkt werden kann. Zielgruppe sind u.a. auch öffentl.-rechtl. Träger der außerschulischen Kinder- und Jugendbildung. Ende der ersten Ausschreibungsrunde 15.09.06. Infos unter www.landesstiftung-bw.de/ausschreibungen/download/ausschreibung10.pdf
- 3.8 Der **Video-Wettbewerb „Starte sicher“** bietet die Möglichkeit ein Video zum Thema Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz zu drehen. Für Jugendliche bis 19 Jahren, einzeln oder in Gruppen. Einsendeschluss 30.09.06. Info www.ew2006.osha.eu.int/competition/video
- 3.9 Ziel des Wettbewerbs **„Sommer auf der Wiese“** ist es, die Natur spielerisch zu entdecken. Eingesandt werden kann das schönste Foto einer Sommerwiese. Einsendeschluss: 30.09.06. Info unter www.kinder-machen-mit.de/Fotowettbewerb.htm
- 3.10 Die **Jugendkampagne des Deutschen Bundesjugendrings** sucht 100 spannende Projekte von Jugendlichen für Jugendliche zum Thema Vielfalt, Menschenrechte und Partizipation. Die Projekte sollen in der Zeit von Oktober 06 bis September 07 stattfinden. Weitere Informationen finden sich auf der neuen Homepage der Jugendkampagne www.alleanders-allegleich.de. Weiterführend dazu auch die Kampagnenhomepage des Europarates www.alldifferent-allegal.info

- 3.11 „**Dein Leben – heute und morgen**“: Handyclip-Wettbewerb für Jugendliche von 12 bis 20 J. (Einsendeschluss 15.10.06) www.ohrenblick.de
- 3.12 Der **Foto-Wettbewerb** des Deutschen Olympischen Sportbundes und des Fachverbands für Kunstpädagogik richtet sich an Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene. Das übergeordnete Thema „Sport“ soll unter zwei unterschiedlichen Aspekten fotografisch dargestellt werden. Einsendeschluss: 15.10.06 Info unter www.dosb.de oder www.nok.de
- 3.13 **Schülerzeitschriftenwettbewerb 2006** für im Schuljahr 2005/06 erschienene Schülerzeitschriften (Einsendeschluss 16.10.06) www.netzcheckers.de Lokal & Global
- 3.14 Beim Jugendwettbewerb „**spinxx Dir was – Videoclips mit Grips**“ geht es darum, eine Medienproduktion mit kritischem Blick zu erstellen. Einsendeschluss: 16.10.06. Infos unter www.nrw-neueslernen.de/wettbewerbe/spinxx.php
- 3.15 Beim diesjährigen **Homepagewettbewerb von checked4you** soll eine Homepage zum Thema Kaufrausch erstellt werden. Einsendeschluss: 16.10.06. Infos unter www.checked4you.de/wettbewerb
- 3.16 Im Rahmen der **neuen Kampagne der Naturschutzjugend** sollen Jugendgruppen aktiv werden für den Erhalt naturnaher Flüsse und Bäche. Mit Aktionen wie Gewässeruntersuchungen, Bachkonzerte etc. können Jugendliche zwischen 12 und 19 Jahren in Wettbewerb zu anderen Gruppen treten. Die Kampagne läuft bis Ende Juni 2007. Weiter Infos auf der Homepage www.fluss-connection.de

4. Fortbildungen/Veranstaltungen

- 25.-26.08.06 Anti-Aggressivitätstraining/Coolnesstraining, Modul 1: Start der 18-monatigen Zusatzqualifikation www.iss-ffm.de/termine.htm
- 01.-03.09.06 Projektmanagement – gewusst wie! für aktive jugendliche Mitglieder von MigrantInnen-jugendorganisationen in Bad Homburg www.idaev.de
- 04.-05.09.06 Reflexive Koedukation: Geschlechtsbezogene Pädagogik in der koedukativen Jugendhilfe www.hvhs-frille.de
- 06.09.06 Partizipation von Kindern, Jugendlichen und Familien - Konzepte, Projekte und Maßnahmen in Hannover www.deutscher-verein.de/03-events/2006/gruppe2/F209-06/
- 08.-10.09.06 Das liebe Geld – Wie wird es mehr? Beratungsseminar Fundraising in Gelnhausen www.mitarbeit.de/247.html
- 15..09.06 Rhetorikseminar in Lörrach www.jugendakademie-bw.de
- 15.-16.09.06 Start der 2jährigen berufsbegleitenden Ausbildung „Systemische Mediation in der Päd. u. Sozialen Arbeit“ www.iss-ffm.de/termine.htm
- 15.-17.09.06 Modelle der lokalen Bürger/innenbeteiligung: Tagung für Mitglieder von Kommunalparlamenten/–verwaltungen od. Bürgerinitiativen in Rehburg-Loccum www.mitarbeit.de/tagungen.html
- 18.-19.09.06 „Land in Sicht“ – Konzepte ländlicher Jugendarbeit mit rechtsextrem orientierten Jugendlichen. Workshop für JugendarbeiterInnen im ländlichen Raum in Magdeburg www.agjf.de Aktuelles/Fortbildungen
- 18.-21.09.06 Outdoorpädagogik – Vertiefungsseminar in Owen www.jugendakademie-bw.de
- 19.-20.09.06 Jungen im Blick: Grundlage u. Einführung in Jungenarbeit www.hvhs-frille.de
- 15.-24.09.06 Bundesweite Woche des bürgerschaftlichen Engagements www.engagement-macht-stark.de
- 22.09.06 „Heiße Ohren, Liebe, Sex und Partnerschaft“ Seminar für JugendarbeiterInnen in Stuttgart www.jugendakademie-bw.de
- 22.-24.09.06 YouVent `06 – Landesjugendtreffen der ev. Landeskirche Baden in Sinsheim www.youvent.info
- 22.-25.09.06 „Musik, Rhythmus und Improvisation spielerisch erfahren und weitergeben“ in Weil der Stadt www.jugendbildung.org
- 23.09.-08.10.06 Bundesweiter Aktionstag „Tag der Regionen 2006“: diesjähriges Thema „Regionen voller Energie“ www.tag-der-regionen.de
- 25.-27.09.06 Soziale Arbeit mit nicht-motivierten KlientInnen: Seminar in Kelkheim www.iss-ffm.de/termine.htm
- 25.-28.09.06 Zeit für Freiräume – Jugendarbeit und Konfirmandenarbeit in Kooperation in Josefstal

- 25.-29.09.06 www.josefstal.de „Das Böse ist immer und überall“ – Bibliodrama für den kirchlichen Alltag in Schule, Jugendarbeit und Gemeinde in Josefstal www.josefstal.de
- 26.09.06 Zukunftskonzepte für Kinder – Was können andere, was Deutschland in der Bildung, Betreuung u. Erziehung neu denken sollte? Fachtagung in Frankfurt www.iss-fm.de/termine.htm
- 29.09.06 Schülerradiotag der Hochschule der Medien in Stuttgart; Programm anfordern bei projektbuero@lkjbw.de

Das Lernlabor Explo Heidelberg will nicht nur Schüler und Schülerinnen mit der interaktiven **Ausstellung zum Thema „Wahrnehmen mit Augen und Ohren“** neugierig machen und zum Staunen bringen. Mehr Informationen zu Öffnungszeiten und Anmeldung unter www.explo-heidelberg.de/aktion/ausstellung.htm

5. Publikationen

- 5.1 **Der Timer 2006/2007** der Bundeszentrale für politische Bildung bietet Jugendlichen im Rahmen eines Hausaufgabenkalenders täglich spannende Infos aus Politik, Zeitgeschichte, Kultur und Gesellschaft und kann bestellt werden bei info@bpb.de
- 5.2 **Die neue Handbuchreihe zum Dieter Baacke Preis „Methoden und Konzepte medienpädagogischer Projekte“** liefert Anregungen, Medien sinnvoll und pädagogisch wirksam einzusetzen. Der erste Band bietet Einblicke in Methoden und Konzepte qualitätsorientierter Medienprojekte (ISBN 3-929685-37-X, 10,- Euro).
- 5.3 Mit der **CD-Rom „Wege zu beispielbaren Stadt – wer wachsen soll braucht Platz“** wurde ein aktuelle multimediale Arbeitshilfe für Laien und Fachleute entwickelt, die sich zum Thema „beispielbare Stadt“ informieren und aktiv werden wollen. Zu beziehen unter www.spiellandschaft-bremen.de
- 5.4 Die **Broschüre „Jugendbeteiligung vor Ort – gemeinsam geht’s besser“** beschreibt die Erkenntnisse der regionalen Servicestellen Jugendbeteiligung aus der Projektarbeit. Die Broschüre ist als Praxisleitfaden für den Aufbau kommunaler Jugendbeteiligungsstrukturen gedacht und soll zur Nachahmung anregen. Zu beziehen unter www.projekt-nws.de Aktuelles. Die **Umsetzungsberichte der Bundesrepublik Deutschland zu Information und Partizipation junger Menschen** stehen unter www.bmfsfj.de Publikationen/Kinder und Jugend zum Download bereit.
- 5.5 Vom Bundesverband der Unfallkassen wurden folgende **neue Broschüren zum Thema Bewegung auf dem Schulhof** herausgegeben: „Schulhöfe – planen, gestalten, nutzen“ Download unter www.unfallkassen.de/webcom/show_article.php/c-736/nr-17/i.html und „Klettern in der Pause“ Download unter www.unfallkassen.de/webcom/show_article.php/c-736/nr-18/i.html
- 5.6 Völlig neu gestaltet wurde das **Projektmagazin 2006/2007 von Brot für die Welt**. Es stellt Projekte zum Jahresthema „Gottes Spielregeln für eine gerechte Welt“ und zu den Themen Ernährung, Menschenrechte, Kinder und Jugendliche vor. Kostenlos zu beziehen unter www.brot-fuer-die-welt.de
- 5.7 Die Ergebnisse des Modellprojekts „Kultur macht Schule“, dem bundesweiten Netzwerk für Kooperation der BKJ wurden in einer **Online-Broschüre** unter dem Titel **„Jugendkulturarbeit und Schule: Qualitätsstandards und Best-Practice“** zusammengefasst. Kostenloser Download unter www.kultur-macht-schule.de/28.0.html
- 5.8 Neu aktualisiert wurde das **Faltblatt „Sekten versprechen viel...alles glauben?“**. Die kostenlose Informationsschrift möchte die Wachsamkeit und Kritikfähigkeit von Jugendlichen gegenüber Sekten und Psychogruppen schärfen. Zu beziehen per mail an poststelle@km.kv.bwl.de
- 5.9 Im **Ergebnisheft 2006 hat die Jugendstiftung Baden-Württemberg** die Projekte aus dem Jahr 2005 mit den Schwerpunkten „Verwirklichung individueller und sozialer Lebensgestaltung“, „Kulturelle Arbeit junger Menschen“ und „Schule mit Trägern der Jugendarbeit“ dargestellt. Zu beziehen unter www.jugendstiftung.de